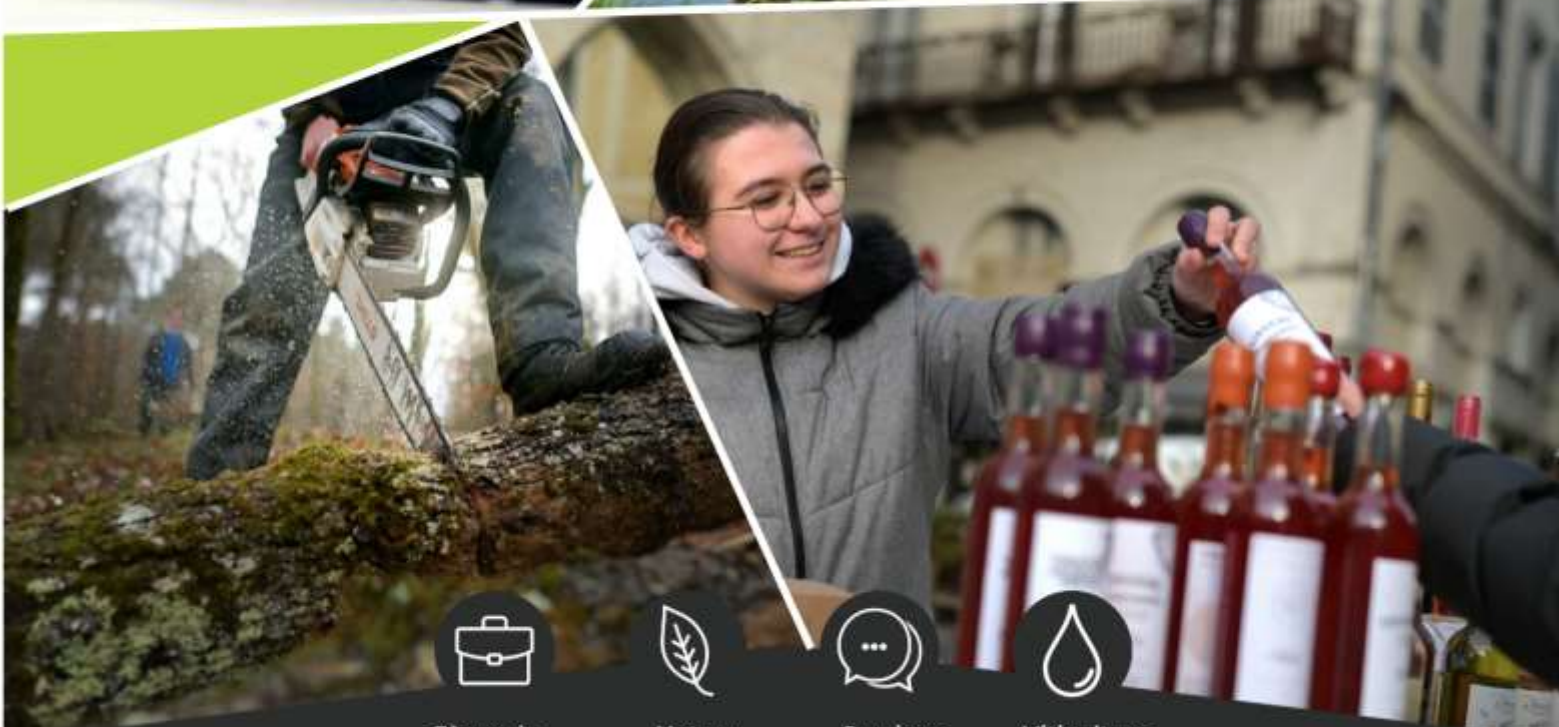




LYCÉE DES TERRITOIRES
Domaine de Lacoste
EPLEFPA CAHORS - LE MONTAT

PROJET D'ETABLISSEMENT 2026-2030



3ème de
l'enseignement
agricole



Nature
Environnement



Services
et Vente



Viticulture
Oenologie

Le présent projet d'établissement est le fruit d'une démarche réflexive de grande ampleur. Il s'appuie sur notre propre auto-évaluation, enrichie par le regard extérieur des évaluateurs externes (mai 2025) et les conclusions de la Chambre Régionale des Comptes (juin 2025). L'absence de projet formalisé par le passé a parfois dispersé nos énergies. Ce nouveau projet doit devenir notre boussole commune.

Ce document ne doit pas être lu comme une suite de contraintes, mais comme un cadre stratégique que nous avons choisi de nous donner. Les préconisations de nos évaluateurs externes ont été reçues comme des pistes de réflexion pour alimenter nos propres arbitrages, dans le respect de notre autonomie et de notre identité.

1. UNE VISION PARTAGEE POUR UN LYCEE DES TERRITOIRES EN MOUVEMENT

Nos travaux de diagnostic ont mis en lumière des défis que nous devons transformer en opportunités :

- **La sécurité financière, socle de nos projets** : Le rapport de la Chambre Régionale des Comptes a pointé la fragilité causée par le déficit structurel de l'exploitation et l'impact de l'inflation énergétique. Si le plan de redressement engagé en 2024 a stabilisé notre situation, il nous appartient désormais de pérenniser ce retour à l'équilibre pour financer nos ambitions.
- **La place de l'exploitation agricole dans le projet pédagogique** : Nous souhaitons que le Domaine de Lacoste retrouve une place centrale dans l'établissement. Cela implique une réflexion sur la rentabilité, la restructuration du vignoble et la pertinence pédagogique de chaque atelier. Un véritable projet de l'exploitation agricole sera donc déployé et il sera intégré au projet de l'établissement.
- **L'attractivité et l'ancrage territorial** : Face à l'érosion des effectifs qui a déjà commencé et qui devrait s'amplifier dans les 5 ans, nous devons réinterroger notre attractivité ainsi que l'adéquation de notre offre de formation avec les besoins d'un territoire qui évolue. Le défi est de devenir un établissement de premier choix pour les jeunes.
- **Un cadre de vie modernisé et ouvert** : En finalisant nos chantiers immobiliers (pôle culture/CDI) et en développant nos partenariats (familles, territoire, international), nous ferons de l'EPL un lieu de vie stimulant et attractif.

2. LES VALEURS QUI NOUS ANIMENT : LE SOCLE DE NOTRE ACTION

Le projet d'établissement 2026-2031 ne se résume pas à une liste d'actions techniques ou pédagogiques. Il est l'expression de ce qui nous rassemble et donne du sens à notre travail quotidien. Ce projet est porté par un socle de valeurs partagées, réaffirmées collectivement lors de notre journée de travail du 4 juillet 2025.

En tant qu'établissement public d'enseignement agricole, notre première mission est de former les citoyens de demain. Les valeurs de la République — **Liberté, Égalité, Fraternité** — complétées par le principe de **Laïcité**, constituent la base inaliénable de notre action. Elles guident notre mission d'éducation, garantissent la justice sociale au sein de l'établissement et assurent à chaque jeune, quelles que soient ses origines ou ses croyances, un cadre protecteur pour construire son avenir.

Au-delà de ces principes fondamentaux, notre communauté éducative a choisi de placer trois valeurs humaines au cœur de son fonctionnement interne et de sa relation avec les apprenants :

- **L'Honnêteté** : Elle est le gage de la transparence de notre gestion et de la sincérité de nos échanges. Être honnête, c'est savoir regarder avec lucidité nos réussites comme nos fragilités, pour avancer avec exigence et professionnalisme. C'est cette éthique de vérité qui permet de construire une relation de confiance durable avec les familles et nos partenaires.
- **Le Respect** : Valeur pilier de notre "vivre-ensemble", le respect s'applique aux personnes, aux règles communes, mais aussi à notre environnement et à notre outil de travail. Il implique l'écoute de l'autre, la reconnaissance du travail de chacun, des agents aux enseignants et la valorisation de la diversité des parcours de nos élèves.
- **La Bienveillance** : Notre bienveillance est une posture éducative. Elle consiste à porter un regard a priori positif sur l'autre, à encourager l'effort et à accompagner l'erreur comme une étape de l'apprentissage. Elle est la

condition nécessaire pour créer un climat scolaire serein où chaque personnel et chaque élève peut s'épanouir et donner le meilleur de lui-même. Attention, il ne s'agit pas de « laisser faire », de ne pas punir ou de ne pas exiger d'efforts, la bienveillance n'exclue pas la fermeté, bien au contraire.

3. UN CONTEXTE REGLEMENTAIRE AMBITIEUX : LOSARGA 2025

Le projet 2026-2031 s'inscrit dans la mise en œuvre de la Loi d'Orientation pour la Souveraineté en matière Agricole et le Renouveau des Générations en Agriculture (LOSARGA), qui place l'enseignement agricole au sommet des priorités nationales pour garantir notre souveraineté alimentaire.

- La loi fixe un objectif national d'augmentation de 30 % du nombre de diplômés de l'enseignement agricole en 2030 (référence 2021). Pour Cahors-Le Montat, cela implique de renforcer notre attractivité et d'utiliser le PNOD (Programme National d'Orientation et de Découverte) pour susciter des vocations dès le collège.
- L'évolution de notre carte de formation via les contrats territoriaux doit désormais donner une priorité absolue aux filières liées à la production agricole et à la transformation agroalimentaire.
- Aux 5 missions historiques (Formation, Insertion, Animation, Expérimentation, Coopération internationale) s'ajoute désormais une 6^{ème} mission pour l'enseignement agricole : la contribution au renouvellement des générations en agriculture et à la transition écologique. Elle devient le fil conducteur de notre projet.

CONCLUSION :

Le projet d'établissement 2026-2031 marque une étape décisive pour l'EPLFPA de Cahors-Le Montat. En conjuguant la rigueur de nos engagements financiers, l'ambition nationale portée par la LOSARGA et les valeurs humaines de bienveillance et de respect que nous avons placées au cœur de notre collectif, nous transformons aujourd'hui nos défis en une dynamique de progrès.

Notre réussite repose sur notre capacité à faire de l'exploitation agricole le moteur de nos enseignements et à adapter notre offre de formation pour répondre aux enjeux de souveraineté alimentaire de notre territoire. Plus qu'un document stratégique, ce projet est le reflet de notre volonté commune : bâtir un établissement attractif, ouvert et exemplaire, capable d'accompagner chaque apprenant vers la réussite et de porter haut les couleurs d'un enseignement agricole innovant et engagé pour l'avenir.

Portrait-robot de l'EPLEFPA de CAHORS- LE MONTAT

Un "petit" EPL à taille humaine	Classé en catégorie 2 (la plus basse en termes de complexité), l'établissement se définit par sa dimension familiale. Le lycée (LPA) accueille environ 200 apprenants répartis dans 10 classes (moyenne de 20 élèves par classe), avec un internat de 132 places (occupé à 70% en 2025-2026). Cette petite taille est vécue comme un atout qui rassure les familles et favorise un climat "familial".
Les deux cœurs battants de l'établissement :	Le Lycée des Territoires : Il propose 4 formations secondaires centrées sur les services (3ème, CAPa SAPVER, Bac Pro SAPAT et GMNF) et une Licence Pro Viticole en partenariat avec l'université de Toulouse. L'Exploitation Agricole (Domaine de Lacoste) : Un domaine de 100 ha dont 50 de Surface Agricole Utile, comprenant 14 ha de vignes (Vigneron Indépendant, Agriculture Biologique), une micro-brasserie. Il produit des AOP Coteaux du Quercy et IGP Côtes du Lot. L'exploitation subit un déficit structurel qui fragilise l'ensemble de l'EPL
Un Patrimoine Immobilier contrasté	Le "Site Haut" (Lycée) regroupe l'externat, la restauration et les internats. La dernière restructuration datant de 2017 a permis une mise à niveau nécessaire notamment sur l'espace cuisine. Néanmoins elle a laissé de côté le CDI, le foyer, l'ESC, une salle d'examens, une bagagerie... sans parler du pôle Sciences qui ne répond pas aux normes de sécurité. La configuration des locaux est tortueuse avec des recoins difficiles à surveiller. Le "Site Bas" (Ferme), distant de 350 m : Comprend le corps de ferme historique, le chai et les bureaux. Ce site souffre d'une absence de couverture réseau 4G et WiFi, ce qui handicape les usages numériques. Depuis le 1er janvier 2026, le départ de la formation pour adultes et l'arrêt de la station trufficole ont libéré de nombreux espaces permettant d'envisager de nouveaux aménagements.
Le collectif de travail	L'établissement s'appuie sur un collectif de 62 personnes (dont 3 dédiées spécifiquement à l'exploitation viticole). La communauté se caractérise par une forte ancienneté (majoritairement supérieure à 6 ans) et une grande expérience, gage de continuité pédagogique et technique.
Une identité en transition	Historiquement "agri-viticole", l'établissement a dû se réinventer après la fermeture de ses filières viticulture en 2010. Rebaptisé " Lycée des Territoires " en 2013, il cherche aujourd'hui l'équilibre entre sa vocation initiale (dont il garde l'exploitation) et sa coloration "Services et Nature".

AXE 1 : Préserver et renforcer la dimension humaine de l'établissement, son environnement et sa qualité de vie.

Notre établissement accueille un public d'apprenants de la 3^{ème} à la licence. La dernière restructuration des bâtiments qui date de 2017 a permis des avancées significatives en matière d'infrastructures notamment sur la partie internat, les plateaux techniques ou encore la restauration. Le lycée dispose de locaux en bon état mais on constate que la vie de l'élève n'a pas été suffisamment prise en compte, certaines fonctionnalités ont été oubliées. Il semble donc important de se questionner sur les espaces, leurs attributions, leurs utilisations afin d'améliorer l'accueil de nos élèves et par la même l'attractivité de l'établissement

On constate aussi que l'établissement doit rester en phase avec un territoire en proie à des défis majeurs comme le vieillissement de sa population et les immenses besoins de bras en agriculture et dans l'accompagnement au grand âge : il s'agit donc de faire évoluer notre carte des formations.

Voici donc les actions phares de ce premier axe :

- Embellissement de la salle de restauration, dans le but de visualiser des informations (thèmes, valorisation des projets, informations pratiques ...).
- Projet de restructuration sur les espaces de travail et récréatifs pour les élèves, plateau sportif, foyer, salle de repos.
- Ouvertures de nouvelles classes : 4^{ème} EA, CAPa Métier de l'agriculture, BTS DATR.

Ce premier axe comporte des projets réalisables rapidement et d'autres qui pourraient engendrer des modifications importantes des infrastructures avec le soutien de la région qui eux sont à programmer sur plusieurs années. Ils sont cependant tous dans un objectif d'accueil et de projet visant à améliorer la qualité de vie des élèves et ainsi améliorer l'image de l'établissement sur le secteur.

Ce que nous faisons déjà (Points Forts)

1. Qualité de vie et Services aux apprenants
 - ✓ L'implication forte de l'équipe de cuisine dans la transformation de produits bruts.
 - ✓ L'établissement bénéficie d'une "bonne ambiance" générale et de relations de qualité entre les jeunes et les différents personnels (vie scolaire, agents de service, direction).
 - ✓ De nombreuses possibilités de pratiquer du sport sont offertes aux élèves sur le site.
2. Dimension Humaine
 - ✓ La petite taille de la structure et les effectifs réduits en classe sont rassurants pour les familles et permettent un accueil personnalisé des jeunes, notamment ceux en fragilité sociale ou scolaire.
3. Environnement et Infrastructures
 - ✓ L'établissement dispose d'un environnement naturel et paysager très apprécié ("joli cadre").
 - ✓ Les bâtiments sont jugés de qualité et bien entretenus par les équipes techniques ; la tenue des registres de sécurité est rigoureuse.
4. Des options et "colorations" attractives
 - ✓ L'établissement propose des parcours originaux qui motivent les jeunes, comme l'option "pêche" (gestion des milieux aquatiques) ou la formation d'éducateur Rugby à XIII.

AXE 2 : Mieux accompagner les apprentissages.

Accompagner chaque élève vers la réussite et l'autonomie reste une priorité centrale de notre projet éducatif. Alors que certains apprenants rencontrent encore des difficultés à donner du sens à leurs apprentissages ou à s'engager pleinement dans leur parcours, nous poursuivons et renforçons notre accompagnement personnalisé, en capitalisant sur les dispositifs déjà en place : les ateliers d'autonomie (soutien aux élèves en difficulté, gestion du temps, méthodes de travail), le parcours citoyen (projets solidaires, participation aux instances lycéennes) et les modules d'orientation (rencontres avec des professionnels, préparation à l'insertion).

Pour aller plus loin, nous élargissons notre action avec de nouvelles initiatives :

- La création d'un bureau d'orientation et d'insertion pour un suivi individualisé vers l'enseignement supérieur ou l'emploi, et le développement d'un réseau d'anciens élèves afin de faciliter le mentorat et les opportunités professionnelles,
- Un soutien renforcé aux publics allophones pour favoriser leur intégration et leur réussite,
- Une ouverture accrue à l'international (échanges, partenariats, mobilités),

Notre ambition ? Former des professionnels compétents et des citoyens responsables, en leur offrant les clés pour construire un parcours dont ils pourront être fiers, tout en les préparant aux défis de demain.

Ce que nous faisons déjà (Points Forts)

1. Une pédagogie de projet concrète et professionnalisante

- ✓ Les élèves travaillent sur des "commandes pédagogiques" passées par des partenaires extérieurs (animations pour enfants ou personnes âgées, chantiers d'aménagement), ce qui donne une dimension concrète à leurs apprentissages.
- ✓ L'exploitation agricole est utilisée comme "terrain de jeu" pédagogique, notamment pour la filière Nature et la Licence Pro.
- ✓ Les apprenants bénéficient de nombreuses rencontres avec des professionnels (interventions, jurys, visites), ce qui facilite la construction de leur identité professionnelle.

2. Engagement et responsabilisation des élèves

- ✓ Les étudiants de Licence Pro organisent le Salon des Vins, tandis que les classes de seconde pro organisent leurs propres forums métiers (SAPAT et Nature).
- ✓ Dispositif « ambassadeurs du CDI ».
- ✓ Des formations comme le SST (Sauveteur Secouriste du Travail) ou le BAFA sont intégrées aux parcours.
- ✓ Unité facultative engagement citoyen proposée aux jeunes.

3. Accompagnement et réussite

- ✓ L'établissement est reconnu pour sa capacité à accompagner des jeunes socialement ou scolairement fragilisés grâce à sa dimension familiale et ses effectifs réduits en classe.
- ✓ **Résultats aux examens** : Sur les dix dernières années, les taux de réussite (DNB, CAPa, Bac Pro) sont jugés satisfaisants et conformes aux moyennes régionales.
- ✓ **Mobilité ERASMUS** : petite équipe projet qui a organisé des mobilités de groupe, accompagnement à la mobilité individuelle.

AXE 3 : Développer la transversalité au sein de la communauté de travail, renforcer les liens entre les centres de l'EPL

Fédérer nos équipes pour faire vivre une culture commune : tel est l'enjeu de ce troisième axe. Aujourd'hui, le fonctionnement en silos de nos services freine la cohérence d'ensemble et la lisibilité de nos actions. Pour briser ces barrières, nous voulons développer une transversalité réelle où mieux se connaître permet de mieux travailler ensemble. En renforçant la confiance et l'efficacité collective, nous visons des projets plus clairs pour toute la communauté éducative. Cette ambition se traduira par des actions phares comme la création d'un jardin-forêt ou bien l'accompagnement des équipes à la co-construction de budgets prévisionnels. Enfin il est essentiel de faire de notre exploitation agricole un levier pédagogique structurant et professionnalisant pour tous nos élèves

Ce que nous faisons déjà (Points Forts)

1. Les utilisations pédagogiques du domaine

Semaine de stage NJPF, marché de Cahors (SAPVER), chantiers ponctuels (GMNF) et surtout les projets tutorés de Licence pro

2. Événements fédérateurs et culture commune

- ✓ L'Ekiden de Cahors : événement sportif qui rassemble chaque année des équipes mixtes (personnels de direction, administratifs, enseignants, agents et élèves) sous les couleurs de l'EPL.
- ✓ Le *Lacost'info* : Cet outil de communication hebdomadaire joue un rôle crucial pour que chaque centre (Lycée, CFA, Exploitation) soit au courant de ce qui se passe chez l'autre, renforçant le sentiment d'appartenir à une seule et même entité.
- ✓ **Moments de convivialité** : Cérémonie de remise des diplômes, galette des rois, repas de fin d'année.
- ✓ **Intégration et dialogue social** : Un livret d'accueil et des visites sont organisés pour les nouveaux personnels. Le dialogue social est jugé de qualité, avec des réunions régulières.

AXE 4 : Affirmer l’ancrage territorial en consolidant les relations avec les professionnels et en renforçant la visibilité et le rayonnement du lycée.

Cet axe vise à renforcer l’ancrage territorial du lycée en développant des relations durables avec les acteurs professionnels et en améliorant la visibilité de l’établissement auprès du public. Le constat montre que les partenariats existent mais méritent d’être consolidés et davantage valorisés afin de mieux connaître nos formations et leurs contenus. L’objectif est de créer une véritable dynamique de coopération locale. Pour cela et en premier lieu, le lycée aura comme priorité de donner une visibilité interne à ses partenariats afin de réaliser un travail collectif de suivi et de développement. Le forum des métiers et le travail avec les maîtres de stage est au cœur de cet objectif. La communication sera également un point central grâce à la réalisation de vidéos mettant en avant les élèves, les filières et les projets pédagogiques de nos enseignants. Enfin, des événements fédérateurs comme la fête des vins permettent de renforcer les liens avec les partenariats locaux et de promouvoir les savoir-faire du lycée auprès des familles et du territoire.

Ce que nous faisons déjà (Points Forts)

1. Un réseau de partenaires varié et étoffé
 - ✓ Le rapport identifie 65 partenariats actifs (institutionnels, professionnels, associatifs) hors maîtres de stage. Cette richesse permet d'irriguer tous les projets de l'établissement.
 - ✓ Le lien avec les professionnels du territoire est solide, avec une reconnaissance de la qualité des formations techniques.
 - ✓ La collaboration avec l'Université et les interprofessions viticoles pour la Licence Pro assoit la positionne l'établissement comme une structure d'enseignement supérieur, ce qui est très positif pour l'image et l'attractivité globale.
 - ✓ Près de 350 structures de stage recensées sur les 5 dernières années.
2. Des événements "phares" bien installés
 - ✓ **La Fête des Vins** : C'est l'événement emblématique qui fait rayonner le Domaine de Lacoste
 - ✓ Nos Journées Portes Ouvertes mobilisent déjà l'ensemble des personnels et montrent un établissement ouvert sur son environnement.
3. Une présence active dans la cité
 - ✓ **Le Marché de Cahors** : La présence régulière (initiée récemment) avec un stand de vente des produits du domaine permet de toucher directement la population locale et de porter l'image du "Lycée des Territoires".
 - ✓ **Animations extérieures** : Les interventions régulières des élèves dans les écoles primaires (Le Montat) ou les EHPAD inscrivent le lycée dans une mission de service public de proximité.

AXE 1	Préserver et renforcer la dimension humaine de l'établissement, son environnement et sa qualité de vie
Action n°1	Faire de l'établissement un lieu de vie animé où les élèves sont acteurs de leur quotidien.

OBJECTIFS	MISE EN OEUVRE
------------------	-----------------------

Dynamiser la vie collective
Offrir des opportunités aux apprenants pour prendre des initiatives, monter des projets et s'investir dans la vie de la cité.
Décloisonner l'établissement en accueillant des publics extérieurs (familles, habitants, partenaires).
Inscrire l'action culturelle et l'animation dans la durée via un outil de pilotage structurant et partagé.

La phase de diagnostic

- Enquête (questionnaires et "boîtes à idées") auprès des élèves (internes/externes), l'équipe vie scolaire et le corps enseignant.
- Réalisation d'un diagnostic des besoins et des attentes de la communauté (élèves, personnels, partenaires).

Formalisation et communication du projet d'animation et de développement culturel de l'établissement

- Groupes de travail collaboratifs pour que le PADC ne soit pas "hors-sol" mais réponde à une réalité vécue.
- Rédaction synthétique du PADC et création d'un support de communication visuel (infographie).

INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Volume d'activité : Nombre d'événements et d'animations organisés sur l'année (conférences, marchés, expos).

Taux de participation : Nombre de participants par événement (en distinguant élèves, familles et public extérieur).

Niveau d'engagement : Nombre de projets portés directement par les élèves (via l'ALESA ou les délégués).

Satisfaction : Résultats des enquêtes de satisfaction auprès de la communauté éducative et des partenaires.

Effectivité du PADC : Taux de réalisation des actions programmées dans le projet d'animation.

Faire vivre, piloter et évaluer le PADC au quotidien

Leviers éventuels ou ressources à mobiliser :

Equipe d'Enseignants d'ESC moteur dans l'ingénierie de projet.

ALESA

Réseaux partenaires : Associations locales, collectivités territoriales et acteurs culturels du territoire.

Infrastructures : Utilisation des espaces communs (cf. fiche action 4)

Calendrier prévisionnel :

	2026	2027	2028	2029	2030
Diagnostic	x				
Formalisation	x				
Mise en œuvre		x			
Evaluation et ajustements			x	x	x

AXE 1	Préserver et renforcer la dimension humaine de l'établissement, son environnement et sa qualité de vie
Action n°2	Vivre et apprendre ensemble : un projet de vie scolaire au service de la réussite.

OBJECTIFS	MISE EN OEUVRE
-----------	----------------

Passer d'une logique de coexistence à une logique d'entraide entre pairs (tutorat, mentorat).
Créer un environnement serein, respectueux et propice aux apprentissages.
Rendre les apprenants acteurs du règlement intérieur et de l'organisation de leurs espaces de vie.
Harmoniser les pratiques entre l'équipe de vie scolaire, les enseignants et les élèves pour une vision partagée de l'éducation.

INDICATEURS DE SUIVI ET D'EVALUATION

Taux de réalisation : Pourcentage des actions prévues au projet effectivement lancées dans l'année.

Indicateurs d'impact : Suivi des données de vie scolaire (ponctualité, respect du règlement) mises en corrélation avec les actions menées.

Bien-être ressenti : Évaluation annuelle via un questionnaire "Bien-vivre au lycée" (élèves et personnels).

Fréquence du pilotage : Nombre de réunions de suivi "Vie Scolaire" tenues annuellement.

La phase de diagnostic

- Enquête (questionnaires et "boîtes à idées") auprès des élèves (internes/externes), l'équipe vie scolaire et le corps enseignant.
- Analyse du sentiment de sécurité, de la qualité des relations, de l'utilisation des espaces et des freins à l'apprentissage.

Les ateliers de co-construction

- Organisation de groupes de travail mixtes (Élèves/Profs/AED) pour analyser les résultats du diagnostic.
- Débat sur les priorités et sélection des 2 ou 3 axes de travail. Rédaction des objectifs opérationnels pour chaque axe.

Formalisation et communication du projet de vie scolaire

- Rédaction synthétique du Projet de Vie Scolaire et création d'un support de communication visuel (infographie).
- Traduire le document administratif en un guide simple et un programme d'actions.

Faire vivre, piloter et évaluer le Projet de Vie Scolaire au quotidien

Leviers éventuels ou ressources à mobiliser :

En lien avec le PADC (fiche 1) et le projet de restructuration (fiche 4)
Equipe vie scolaire (CPE, AED) = moteur dans l'ingénierie du projet
Mobilisation des élèves (conseil des délégués, ALESA), infirmière...
Enquête Climat scolaire

Calendrier prévisionnel :

	2026	2027	2028	2029	2030
Diagnostic participatif	X				
Formalisation	X				
Mise en œuvre,	X				
Évaluation et ajustements		X	X	X	X

AXE 1	Préserver et renforcer la dimension humaine de l'établissement, son environnement et sa qualité de vie
Action n°3	La Restauration : un espace de bien-être, de partage et d'excellence territoriale.

OBJECTIFS	MISE EN OEUVRE
-----------	----------------

Maintenir et faire vivre les exigences du label *Cant'Occ*.
Transformer la salle de restauration en un lieu convivial, chaleureux et apaisant.
Utiliser le temps du repas comme support de sensibilisation thématique et de santé.
Favoriser les échanges entre convives, personnels de cuisine et producteurs locaux.
Valoriser la production de l'exploitation pédagogique directement dans l'assiette des élèves.

INDICATEURS DE SUIVI ET D'EVALUATION

Satisfaction des usagers : Enquête annuelle sur le climat sonore, le confort visuel et la qualité des repas.

Taux d'approvisionnement local : Part des denrées issues de l'exploitation et des fournisseurs locaux (en volume et en valeur).

Fréquence des animations : Nombre d'expositions thématiques et de rencontres avec les producteurs organisées.

Réduction du gaspillage alimentaire : Pesées régulières pour évaluer l'impact de l'éducation alimentaire sur les comportements.

Aménagement de la salle de restauration

- Embellissement et modularité de l'espace de restauration :
 - Mise en peinture (couleurs chaleureuses).
 - Installation de claustras mobiles en bois et décorations naturelles (bois sec, bambou) pour briser les volumes et réduire le bruit.
 - Système d'exposition flexible (câbles tendus) pour des tableaux thématiques changeants (Noël, Droits des femmes, Lutte contre le harcèlement, etc.).

Gouvernance du projet d'aménagement rattachée à la commission restauration

Le réfectoire, lieu de rencontre et de culture

- Organisation de temps forts "Du champ à l'assiette". Invitations régulières de producteurs locaux (fournisseurs de la cantine) pour échanger avec les élèves durant le service.

Synergie productive avec l'exploitation (Circuit Ultra-Court)

- Intégration de la production de l'exploitation dans le menu.
- Planification et récolte de denrées spécifiques : raisin de table, pommes de terre, lentilles...

Leviers éventuels ou ressources à mobiliser :

Equipe de restauration
Commission de restauration
Directeur de l'exploitation agricole, Chambre d'agriculture (appui technique)
Réseaux de producteurs locaux
fournisseurs

Calendrier prévisionnel :

	2026	2027	2028	2029	2030
Embellissement salle de restauration	x		x		x
Organisation de rencontres avec producteurs	x	x	x	x	x
Autoconsommation production de l'exploitation		x	x	x	x

AXE 1	Préserver et renforcer la dimension humaine de l'établissement, son environnement et sa qualité de vie
Action n°4	Restructuration et extension du bâti : vers un campus fonctionnel, sûr et adapté aux nouveaux usages

OBJECTIFS	MISE EN OEUVRE
------------------	-----------------------

Mettre fin à la dangerosité du pôle scientifique (stockage produits chimiques, exiguïté, absence de ventilation).
Compenser la perte de salles pédagogiques par des extensions neuves.
Créer un pôle ressources (CDI/ESC) aux dimensions normées et fonctionnelles.
Offrir des espaces de jeu (City Stade) et de socialisation (Foyer) pour apaiser le climat scolaire.

INDICATEURS DE SUIVI ET D'EVALUATION

Validation PPI : Inscription du projet au Plan Pluriannuel d'Investissement de la Région.
Surface créée : Nombre de m² construits en extension.
Conformité Hygiène & Sécurité : Levée des risques liés au stockage des produits chimiques par l'inspection.
Taux d'occupation des espaces : Fréquentation du City Stade et du pôle Culturel.

Le City Stade (Transformation du Parking)

- Reconversion du parking du bas en plateau multisport (foot, basket, hand).
- Structure sécurisée et sol technique pour pallier l'absence totale de lieux de jeux extérieurs.

Restructuration complète du laboratoire et création d'une salle de classe neuve.

- Transformation de la salle de classe actuelle en **local de préparation spacieux avec fenêtre**, bureau technicien et zone de stockage sécurisée (produits chimiques/déchets) séparée et ventilée.
- **Construction d'une extension** pour recréer la salle de classe "perdue", garantissant le maintien de la capacité d'enseignement.

Création d'un "Pôle Culturel ESC/CDI"

- Etat des lieux
- Création d'un véritable CDI aux dimensions normées permettant de rapatrier le fonds documentaire actuellement dispersé.
- Création de salles dédiées aux projets ESC (ateliers, salles de montage/projet).
- Espaces fonctionnels et communicants entre les deux entités.

Restructuration du Foyer (Vie Lycéenne)

- Rénovation lourde et design intérieur
- Création de zones de calme et de zones de socialisation, mobilier moderne, isolation acoustique.

Leviers éventuels ou ressources à mobiliser :

Maîtrise d'ouvrage du conseil Régionale
Utiliser les rapports de sécurité actuels pour justifier l'urgence des travaux sur le pôle sciences.
En lien avec PADC et Projet de Vie Scolaire

Calendrier prévisionnel :

	2026	2027	2028	2029	2030
Définition des besoins	x				
Etude de conception		x	x		
Réalisation des travaux				x	
Livraison					x

AXE 1	Préserver et renforcer la dimension humaine de l'établissement, son environnement et sa qualité de vie																																				
Action n°5	Renforcer l'attractivité et l'ancrage territorial de l'offre de formation																																				
OBJECTIFS	MISE EN OEUVRE																																				
Restaurer une image d'excellence et de réussite pour devenir le premier vœu des familles. Élever le niveau de compétences des apprenants par une offre innovante. Répondre aux besoins en main-d'œuvre locale, renouvellement des générations agricoles (LOSARGA) Sécuriser les structures face à la baisse démographique attendue à 5 ans. Proposer un continuum de formation complet de la 4ème au BTSA.	Le "Choc d'attractivité" par l'innovation pédagogique • Refonte des EIE (Enseignements à l'Initiative de l'Établissement), MAP (Modules d'Adaptation Pro) et MIP (Modules d'Initiative Pro). • Intégrer des thématiques porteuses et modernes (réalité virtuelle, cinéma animalier, cartographie, silver-tech...). • Créer une "signature pédagogique" propre à l'établissement qui le distingue de la concurrence. Création d'un pôle "Cycle 4" identifié métiers de l'agriculture et du vivant • Ouverture d'une classe de 4^{ème} de l'enseignement agricole. • Recentrer le cycle 4 (4^{ème} et 3^{ème}) sur la découverte des métiers du vivant. • Capter les élèves dès la fin de la 5^{ème} pour les ancrer dans un parcours de réussite immédiat. Ouverture d'un CAPa "Métiers de l'Agriculture" • Proposer une formation par voie scolaire ou apprentissage axée sur la polyvalence technique : productions végétales, conduite d'engins, maintenance du matériel agricole. • Répondre aux besoins de main-d'œuvre qualifiée du territoire et offrir une solution aux élèves privilégiant le geste professionnel. Élévation du niveau de qualification (BTSA) • Ouverture d'un BTSA DATR (Développement, Animation des Territoires Ruraux). • Former des cadres intermédiaires capables de porter des projets territoriaux (collectivités, associations, entreprises rurales). • Stabiliser les effectifs post-bac et répondre à la demande de développement local soulignée par les rapports territoriaux. Développer l'apprentissage en Bac Pro SAPAT au sein des structures d'aide à domicile (ADMR, etc.). Créer un lien direct et précoce entre l'élève et l'employeur pour stabiliser la main-d'oeuvre sur le territoire dès la fin du cursus.																																				
INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION																																					
Taux d'attractivité : Évolution de la part des élèves ayant formulé un "Vœu 1" pour l'établissement. Taux de remplissage : Comparaison des effectifs réels vs capacités d'accueil Taux de réussite aux examens : Valeur ajoutée de l'établissement sur le niveau de compétence. Taux de perte en cours d'année. Taux de poursuite d'études internes : Mesure de la fluidité du parcours (ex: de la 3ème vers le CAPa ou de Term Pro vers le BTS). Insertion professionnelle : Nombre de diplômés en emploi à 6, 12 mois...																																					
Leviers éventuels ou ressources à mobiliser : Diagnostic Territorial Simplifié LOSARGA Plan National d'orientation et de Découverte des métiers du vivant Contrat territorial avec les acteurs locaux	Calendrier prévisionnel : <table><tr><th></th><th>2026</th><th>2027</th><th>2028</th><th>2029</th><th>2030</th></tr><tr><td>Refonte des EIE, MAP et MIP (choc d'attractivité)</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Ouverture de la 4^{ème}</td><td></td><td>x</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Ouverture du CAPa MA</td><td></td><td>x</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Ouverture du BTSA DATR</td><td></td><td></td><td>x</td><td></td><td></td></tr><tr><td>SAPAT en apprentissage</td><td></td><td></td><td>x</td><td></td><td></td></tr></table>		2026	2027	2028	2029	2030	Refonte des EIE, MAP et MIP (choc d'attractivité)	x	x	x			Ouverture de la 4 ^{ème}		x				Ouverture du CAPa MA		x				Ouverture du BTSA DATR			x			SAPAT en apprentissage			x		
	2026	2027	2028	2029	2030																																
Refonte des EIE, MAP et MIP (choc d'attractivité)	x	x	x																																		
Ouverture de la 4 ^{ème}		x																																			
Ouverture du CAPa MA		x																																			
Ouverture du BTSA DATR			x																																		
SAPAT en apprentissage			x																																		

AXE 2	Mieux accompagner les apprentissages
Action n°1	Accompagner les apprentissages : autonomie, citoyenneté, réussite professionnelle, persévérance
OBJECTIFS	MISE EN ŒUVRE
Amener l'élève à s'auto-évaluer, s'organiser et mobiliser les bonnes ressources. Soutenir la motivation et l'estime de soi, notamment chez les publics fragiles. Garantir l'acquisition des compétences métiers pour satisfaire les exigences des maîtres de stage. Renforcer le "vivre ensemble" au sein de la communauté éducative. Fluidifier le parcours de l'apprenant : Lever les freins administratifs et organisationnels qui nuisent aux apprentissages.	La sécurisation administrative (Le Livret d'Accueil) - Fluidifier les démarches et clarifier le rôle des interlocuteurs. - Création d'un <i>Vade-mecum</i> ou <i>Livret d'accueil</i> de l'apprenant. Cet outil identifie "qui fait quoi" au sein des personnels et détaille le calendrier des procédures incontournables (Inscriptions, examens, bourses, recherche et conventionnement des stages). Objectif : Diminuer le stress lié à l'administration et donner des repères clairs dès la rentrée. L'individualisation des parcours (Ressources partagées & RGPD) - Mieux connaître les profils des apprenants pour adapter la pédagogie. - Consolidation et mise à jour rigoureuse des ressources partagées entre équipes, notamment le <i>Tableau des troubles DYS</i>. Point de vigilance : Veiller au strict respect du RGPD (droits d'accès limités aux équipes pédagogiques directes de l'élève) L'EDT comme facilitateur des apprentissages (Rythme scolaire) - Réinterroger l'ingénierie des emplois du temps, prioritairement pour les classes de 3ème et CAPA 1. Règles de cadrage : - Mieux répartir la charge de travail hebdomadaire. - Éviter le fractionnement des journées. - Alterner par demi-journée les enseignements "actifs" (TP, chantiers, ateliers) et les enseignements "statiques" (cours en classe entière). - Limiter l'utilisation des semaines complexes (Semaines A/B). - Sanctuariser les enseignements actifs en fin de semaine (vendredi après-midi) pour maintenir la mobilisation. La consolidation des outils de suivi pédagogique - Poursuivre le déploiement d'outils communs de mesure de la progression. - Poursuite des <i>paliers d'autonomie</i>. - Optimisation du temps d'accompagnement par les AESH (coordination et appui en dehors des strictes heures de cours). - Généralisation du <i>bilan de mi-période</i> via un outil numérique partagé pour anticiper le décrochage.
INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION	
Outils administratifs : Réalisation et diffusion effective du Vade-mecum / Livret d'accueil. Inclusion : Taux d'actualisation et de consultation (sécurisée) du tableau des troubles DYS. Optimisation EDT : Diminution du nombre d'heures d'étude fractionnées et baisse du recours aux semaines A/B en 3ème/CAPA1. Suivi pédagogique : Taux de réalisation des bilans de mi-période via l'outil partagé	
Leviers éventuels ou ressources à mobiliser : Humain : Équipe de direction, service intendance/secrétariat, CPE et Vie Scolaire, enseignants (notamment profs principaux), coordinateurs DYS, et AESH. Technique & Logiciel : Logiciel EDT (Emploi du Temps) pour l'ingénierie des plannings, plateforme Pronote / Resana pour le suivi partagé. Outil existant : Le tableau de suivi des troubles DYS (à faire vivre réglementairement).	Cadrage et Conception (Court terme - Rentrée / Trimestre 1) - Rédaction et distribution du nouveau Vade-mecum administratif aux familles et élèves. - Mise en application des nouvelles directives EDT - Mise à jour sécurisée du tableau des troubles DYS par le référent dédié. Déploiement et Suivi (Moyen terme - Courant d'année) - Campagne de bilans de mi-période via l'outil partagé. - Mesure qualitative auprès des délégués élèves sur la perception du rythme scolaire (EDT). Évaluation et Ajustements (Long terme - Pluriannuel) - Analyse de l'impact de la nouvelle structure des EDT sur la fatigue et la concentration des élèves. - Actualisation des livrets et procédures pour l'année scolaire suivante.

AXE 2	Mieux accompagner les apprentissages
Action n°2	Faire réussir tous les élèves : Structurer l'accompagnement pédagogique des publics allophones
OBJECTIFS	MISE EN ŒUVRE
- Offrir un accueil sécurisant et adapté aux élèves allophones ou en très grande délicatesse avec la langue française. - Donner les clés du français de communication (vie quotidienne au lycée) et du français de spécialité (termes techniques des filières Nature/SAPAT). - Permettre à ces jeunes de suivre les cours théoriques et de réussir leurs évaluations (examens, CCF). - Préparer l'expression écrite et orale indispensable pour décrocher et réussir les stages en entreprise.	Repérage et diagnostic précoce - Identifier dès les premiers jours de septembre les besoins réels. - Liaison avec le secrétariat lors des inscriptions pour repérer les profils allophones. Passation d'un test de positionnement simple par l'enseignant référent pour évaluer le niveau de départ (compréhension et expression). Le rendez-vous hebdomadaire "FLE" - Inscrire le soutien dans une routine obligatoire et structurée. - Fixation d'un créneau hebdomadaire fixe inscrit à l'emploi du temps de l'élève. Les séances se déroulent dans le bureau partagé pour garantir un climat de confiance et de concentration. Travail ciblé : Vocabulaire de la vie courante, aide aux devoirs, lexique technique lié aux modules professionnels (Nature/Services) et préparation aux consignes des examens. Suivi global et aménagement des parcours - Coordonner l'action autour de l'élève avec l'ensemble des acteurs. - L'enseignant référent fait le lien avec le professeur principal et l'équipe pédagogique pour partager les outils d'adaptation (tiers-temps, utilisation du dictionnaire, barèmes adaptés si la réglementation le permet). Suivi spécifique avant le départ en stage pro.
INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION	
Assiduité : Taux de présence des élèves concernés au créneau hebdomadaire obligatoire. Progression linguistique : Évolution du niveau de maîtrise du français (évaluation diagnostique en début et fin d'année). Insertion et réussite : Taux de validation des périodes de stage et taux de réussite aux examens de ces élèves. Consommation des ressources : Suivi des heures dédiées (HSE ou briques du Pacte) allouées au dispositif.	
Leviers éventuels ou ressources à mobiliser : Humain : Désignation d'un enseignant référent / Recrutement service civique dédié Matériel / Logistique : Sanctuarisation d'un espace propice au calme (utilisation du bureau partagé) pour l'entretien individuel ou en très petit groupe. Financier : Financement du temps de face-à-face pédagogique de l'enseignant par le biais de HSE (Heures Supplémentaires Effectives) ou par l'activation d'une brique "Pacte" (mission d'accompagnement des élèves à besoins particuliers).	PHASAGE Juin 2026-Rentrée - Recensement des profils lors de la pré-rentrée et des inscriptions. - Affectation des enveloppes financières (Arbitrage HSE / Briques Pacte). - Positionnement du créneau sur EDT et attribution du bureau partagé. Moyen terme - Annuel - Déploiement des séances hebdomadaires de FLE. - Points de coordination réguliers entre l'enseignant référent FLE et le reste de l'équipe pédagogique (conseils de classe). Fin d'année - Long terme - Bilan des compétences acquises par l'élève. - Analyse de la réussite aux examens et de l'adaptation en stage. - Reconduction ou ajustement du volume d'heures pour l'année N+1.

AXE 2	Mieux accompagner les apprentissages
Action n°3	Construire une coéducation vivante et de proximité avec les familles
OBJECTIFS	MISE EN OEUVRE
Humaniser la relation école-famille dès les premiers jours pour désamorcer les inquiétudes. Rendre lisibles l'organisation, les outils numériques (ENT, Pronote) et les interlocuteurs clés. Assurer un suivi réactif durant la période critique du premier mois (adaptation à l'internat, aux nouvelles méthodes). Faire de l'établissement un lieu où l'on célèbre les réussites et les projets, et pas seulement où l'on gère des difficultés.	Le "Parcours Parents-Lycée" (Classes entrantes) Il s'agit d'un cycle de trois rendez-vous progressifs pour ne jamais laisser le lien se distendre : 1. Rencontre de rentrée axée sur la logistique, la présentation de l'équipe et la prise en main des outils numériques. Objectif : "Zéro stress". 2. Un mois après la rentrée. Point sur l'adaptation, focus sur les enjeux de stage et moment convivial (goûter ou apéritif produits de l'exploitation). Objectif : "Ajustement". 3. Soirée de valorisation. Présentation par les élèves d'un projet de classe, d'un chantier école ou d'une réalisation technique. Objectif : "Célébration". Le suivi par l'AED Référent (Proximité quotidienne) • Chaque classe dispose d'un Assistant d'Éducation référent, interlocuteur privilégié des familles pour la vie quotidienne. L'AED dispose d'une adresse mail pro. Il assure le lien sur l'assiduité, le bien-être à l'internat et les questions matérielles. • Objectif : Éviter l'anonymat et offrir aux parents un visage et un nom précis pour toute question non pédagogique.
INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION	
Taux de présence des familles : Comparaison de la participation aux trois temps forts du "Parcours Parents". Mesure de l'appropriation numérique : Taux d'activation et de connexion régulière des parents à l'ENT. Qualité du lien AED-Famille : Nombre d'échanges (mails/appels) via les référents et enquête de satisfaction annuelle auprès des parents.	
Leviers éventuels ou ressources à mobiliser : Tutoriels simplifiés "Parents" pour l'usage de l'ENT et de Pronote. Invitation des parents aux événements organisés par l'exploitation agricole comme les after work Réunion de préparation rentrée fin juin-début juillet	Calendrier prévisionnel : Fin Août 2026 : Attribution des classes aux AED référents. Rentrée de septembre : Rencontre n°1 "Accueil et outils". Octobre (avant les vacances de la Toussaint) : Rencontre n°2 "Bilan et convivialité". Janvier/Février : Rencontre n°3 "Valorisation des projets". Juin 2027 : Bilan annuel de l'action avec l'équipe Vie Scolaire et les représentants des parents d'élèves.

AXE 2		Mieux accompagner les apprentissages
Action n°4		L'ouverture internationale comme levier d'autonomie et de réussite pro.
OBJECTIFS		MISE EN OEUVRE
Améliorer le niveau de langue et découvrir des gestes professionnels techniques étrangers. Renforcer la confiance en soi, l'autonomie et la capacité d'initiative des apprenants. Valoriser le parcours des élèves (Mention Européenne) pour faciliter leur insertion ou poursuite d'études. Créer une dynamique de l'excellence et améliorer l'image de l'établissement Développer le sentiment d'appartenance à l'Europe et l'ouverture d'esprit. Internationaliser les pratiques pédagogiques et administratives.		Ouverture de la Section Européenne (Rentrée 2026) • Création d'un groupe mixte (Bac Pro SAPAT et GMNF) sur la base du volontariat. • Renforcement en anglais et cours de DNL Biologie-Écologie (le "vivant" comme support de parole). • Mobilité de groupe en Slovénie : immersion thématique et culturelle. • Obtenir la "Mention Européenne" sur le diplôme et créer une dynamique d'excellence. Favoriser les Stages professionnels individuels à l'étranger • Accompagnement à la recherche de stage • Constitution d'un réseau de partenaires • Accompagnement au départ pour des stages de 3 semaines (Erasmus+). • Objectif : Se confronter à un univers pro différent, apprendre à gérer son quotidien seul à l'étranger et booster son employabilité. Réciprocité et accueil (Mobilité entrante) • Recevoir des stagiaires ou des groupes d'élèves étrangers au sein de l'établissement. • Objectif : "Internationaliser à domicile" pour les élèves qui ne partent pas et renforcer les liens avec nos partenaires. Mobilité des personnels (Formation & Réseautage) • Encourager les stages d'observation ou formations linguistiques pour les agents et enseignants. • Objectif : Découvrir d'autres systèmes éducatifs et, surtout, prospecter de nouvelles structures de stage sécurisées pour les élèves. Structuration de l'équipe "Coop Inter" pour sécuriser et pérenniser la stratégie internationale de l'établissement. • Stabiliser le pilotage du dispositif. • Identifier et former un enseignant pour la DNL en classe de Terminale (continuité de la section euro). • Structurer le suivi administratif et financier (dossiers Erasmus+, bilans).
INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION		
Nombre de départs en stage individuel et en mobilité de groupe (Slovénie). Pourcentage d'élèves obtenant la mention « section européenne » au baccalauréat. Nombre de personnels (profs, agents, admin) partant en formation ou job-shadowing. Nombre de conventions actives avec des structures d'accueil étrangères. Taux d'utilisation des bourses Erasmus+.		
Leviers éventuels ou ressources à mobiliser : Consortium régional MOOW : Levier financier indispensable pour sécuriser les bourses. SRFD / ENSFEA : Appui technique et financier de la mission coopération internationale. Partenariat Slovène : S'appuyer sur les liens existants pour sécuriser la première mobilité de groupe. Partenariat Belge : réseau de crèche		Calendrier prévisionnel : • Les actions concernant les mobilités et la section européenne ont été lancées dès l'année scolaire 2024-2025 • Ouverture de la section européenne à la rentrée de septembre 2026 • Structuration du suivi administratif des dossiers erasmus sur 2026-2027

AXE 2		Mieux accompagner les apprentissages
Action n°5		Suivre et accompagner l'insertion professionnelle de nos élèves
OBJECTIFS		MISE EN OEUVRE
Accroître l'insertion professionnelle de nos élèves diplômés. Accompagner chaque élève dans ses choix d'orientation et ses premières démarches d'insertion. Utiliser les parcours des anciens élèves pour motiver les apprenants actuels et renforcer l'identité de l'établissement. Faciliter la mise en relation entre les jeunes diplômés et les employeurs locaux (France Travail, entreprises, CFA).		Création et administration d'une base de données "Insertion & Devenir". - Mise en place d'un protocole de rappel téléphonique systématique à M+6 et M+12 (campagnes de phoning dédiées). - Actualisation de la base de données. Création du Bureau de l'Orientatation et de l'Insertion (BOI) Aménagement d'un lieu de ressource identifié au cœur de l'établissement : centraliser l'information pour que l'élève ne soit jamais seul face à ses questions d'avenir. Accueil et conseil : Permanences du référent BOI - Accès libre à une documentation actualisée sur les métiers/formations et à des postes informatiques. - Mur des offres de stages, d'alternance et d'emplois. Réseau d'experts : Organisation de permanences de partenaires extérieurs (Mission Locale, conseillers France Travail).
INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION		
Fréquentation du BOI : Nombre d'élèves accueillis et de rendez-vous d'orientation réalisés. Nombre d'adhérents à l'association et de participants aux rencontres "Anciens/Élèves". Efficacité de l'insertion : Nombre d'offres de stages et d'emplois diffusées et pourvues via le BOI. Taux de poursuite d'études et d'emploi : Analyse des données de sortie à 6 mois.		Création et animation de l'Association des Anciens Élèves Structuration d'une association loi 1901 pour maintenir le lien post-formation. Constitution : Recherche d'anciens élèves volontaires pour former le bureau et désignation d'un coordonnateur interne. Réseautage : Création d'un annuaire professionnel et d'un groupe numérique (LinkedIn ou plateforme dédiée). Transmission : Organisation de témoignages d'anciens en classe pour valoriser les parcours de réussite. Objectif : Créer une "fierté d'appartenance" et un réseau d'entraide professionnel puissant et durable.
Leviers éventuels ou ressources à mobiliser : Conventions avec la Mission Locale, France Travail et les réseaux consulaires. CPE = "Référent BOI" Nomination d'un coordonnateur pour l'association des anciens. Local identifié et équipé (informatique, documentation ONISEP, affichage dynamique). Archives et fichiers pour retrouver les anciens élèves des promotions précédentes Création d'association = projet MP10 SAPAT		Calendrier prévisionnel : Depuis juin 2025 : création et administration de la base de données Septembre 2026 : Préparations : - Constitution équipe BOI, local, conventions - Constitution groupe pilote pour créer l'association des anciens élèves, recherche coordonnées anciens élèves 2027 : - Mise en place du BOI, accueil des élèves, développement des partenariats, évaluation et bilan - Création de l'association, statuts, bureau, mise en fonctionnement (organisation d'évènements) 2028-2031 : Développement, réajustements et pérennisation

AXE 3	Développer la transversalité au sein de la communauté de travail, renforcer les liens entre les centres de l'EPL
Action n°1	Construire ensemble des projets motivants et fédérateurs : le jardin-forêt des 40 ans
OBJECTIFS	MISE EN ŒUVRE
Créer un projet commun aux différentes filières (Nature et SAPAT) pour décloisonner les apprentissages. Marquer le 40ème anniversaire de l'établissement par un héritage durable et symbolique (Arbres totems). Promouvoir l'agroécologie : Mettre en place un système de production de fruits résilient et exemplaire. Concevoir un espace accessible et thérapeutique pour l'accueil de publics divers (personnes en situation de handicap, seniors). Améliorer la qualité de vie au travail : Renforcer le sentiment d'appartenance et le bien-être par un chantier collectif gratifiant.	La conception collaborative Co-conception du plan de masse et choix des "Arbres Totems" : Faire en sorte que chaque membre de l'EPL se sente "propriétaire" et acteur du projet. L'ingénierie agroécologique (La filière Nature en action) Préparation technique et mise en œuvre des strates végétales : Garantir la viabilité technique du jardin et valoriser les gestes professionnels des élèves de la filière Nature. - Sélection des essences, techniques de protection contre le gibier, mise en place du paillage et de l'irrigation. Le Chantier Collectif (Le temps fort humain) Journée événementielle de plantation en novembre 2026 : Créer un souvenir commun et renforcer les liens par l'action concrète. - Chantier école géant associant élèves de toutes filières, enseignants, agents, direction et partenaires extérieurs. Animation et médiation thérapeutique (La filière Services) Création d'outils de médiation et accueil de publics : Transformer la production végétale en support de lien social et de bien-être. - Aménagements dédiés à l'accueil (signalétique, zones de repos), création de parcours de soins ou de visites sensorielles par les élèves de la filière SAPAT. Valorisation des récoltes : de la terre à l'assiette Cantine (Label Cant'Occ) : Intégration des fruits frais du jardin dans les menus de l'établissement en circuit ultra-court. Cuisine pédagogique : Ateliers de transformation (confitures, compotes, séchage) pour apprendre la conservation et la valorisation des produits. Valorisation des déchets de la cantine : de l'assiette à la terre Optimisation du tri sélectif en salle de restauration. Sensibilisation des convives pour éviter les indésirables dans le bac à biodéchets. Transformation de ces restes en compost, utilisé ensuite pour fertiliser le Jardin-Forêt.
INDICATEURS DE SUIVI ET D'EVALUATION	
Taux de participation : Nombre d'élèves, personnels et partenaires impliqués lors de la journée de plantation. Effectivité de la transversalité : Nombre de modules pédagogiques (EIE, pluridisciplinarité) ayant utilisé le jardin comme support. Réussite technique : Taux de reprise des végétaux après la première année. Inclusion : Nombre de partenariats signés avec des structures médico-sociales pour l'usage du parcours sensoriel. Financement : Obtention de l'appel à projet DRAAF. Leviers éventuels ou ressources à mobiliser : Appui institutionnel : Financement via l'appel à projet agroécologie/animation de la DRAAF. Valeur symbolique : L'anniversaire des 40 ans comme catalyseur de mobilisation.	Calendrier prévisionnel : Printemps 2026 : Ingénierie, plans et dépôt du dossier DRAAF. Automne 2026 : Préparation technique du sol, installation des infrastructures Novembre 2026 : Journée de plantation des 40 ans. 2027 - 2028 : Suivi, entretien, greffes et premières installations inclusives (bancs, signalétique). 2029 - 2030 : Premières récoltes significatives. 2031 : Bilan de l'action : le jardin est autonome, le cycle compost/récolte est stabilisé.

AXE 3	Développer la transversalité au sein de la communauté de travail, renforcer les liens entre les centres de l'EPL
Action n°2	Faire de l'exploitation agricole un levier pédagogique structurant et professionnalisant pour tous nos élèves

OBJECTIFS	MISE EN ŒUVRE
-----------	---------------

Transformer les interventions sur l'exploitation en véritables situations professionnelles significatives.

Garantir une relation "Gagnant-Gagnant" : Apporter une aide opérationnelle à l'exploitation tout en garantissant l'acquisition de compétences précises pour l'élève. Fluidifier la communication entre les enseignants et les salariés de l'exploitation.

Inscrire les interventions des élèves dans une vision globale et cohérente de gestion du domaine (Plan de gestion).

Parcours "Vente et Services" (CAP SAPVER)

- Structurer la présence des CAP SAPVER sur le marché du mercredi et le domaine viticole.
- Identification des compétences du référentiel (accueil, mise en rayon, encaissement, mise en valeur des produits).
- Création de documents de cadrage : "Fiche de poste élève" et "Grille d'évaluation".
- Utilisation des outils et bilans réguliers

Parcours "Gestion de l'Espace" (2nde NJPF)

- Optimiser la "semaine sur l'exploitation" des élèves de la filière Nature : développer l'autonomie technique et la compréhension du fonctionnement d'une exploitation
- Passage d'une logique de travaux d'entretien simples à des chantiers thématiques (haies, entretien des abords, gestion de l'eau).
- Cadrage pédagogique en amont par l'équipe Nature pour lier la théorie vue en classe aux gestes techniques sur le terrain.

INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Nombre de parcours

pédagogiques formalisés : Nombre de fiches d'activités et d'évaluation créées.

Taux d'atteinte des compétences :

Analyse des évaluations des élèves lors de leurs semaines sur l'exploitation.

Satisfaction des acteurs :

Enquête auprès des personnels de l'exploitation et des équipes pédagogiques sur la fluidité de l'organisation.

Réalisation du plan de gestion :

Livraison du diagnostic et de la cartographie

Plan de Gestion des Espaces du Domaine

- Élaboration d'un outil de pilotage à long terme des travaux paysagers et environnementaux.
- Accueil d'un stagiaire BTSA GPN pour réaliser un diagnostic écologique et paysager global.
- Production d'une cartographie précise des zones à enjeux (zones de plantation, zones à entretenir).
- Programmation pluriannuelle des travaux à confier aux classes.
- **Objectif :** Assurer la cohérence esthétique et écologique du site sur 5 ans.

Leviers éventuels ou ressources à mobiliser :

Outils de pilotage : Création de livrets de suivi "Exploitation" pour les élèves (CAP et 2nde).

Temps de concertation : Réunions de calage trimestrielles entre la Direction d'exploitation et les coordonnateurs de filières.

Outils numériques : Utilisation d'un SIG (Système d'Information Géographique) pour la cartographie du domaine.

Ressources Humaines : Recrutement d'un stagiaire BTSA GPN (Gestion et Protection de la Nature) pour le plan de gestion du domaine

mai – juin 2026 : Réunions de calage et création des outils d'évaluation (fiches de suivi) pour les CAP et 2ndes. Accueil Stagiaire BTSa GPN

septembre 2026 - Juin 2027 : Mise en application des parcours structurés sur l'exploitation.

Juin 2027 : Présentation du Plan de Gestion et de la cartographie.

Septembre 2027 : Alignement de tous les chantiers élèves sur le nouveau Plan de Gestion.

AXE 3	Développer la transversalité au sein de la communauté de travail, renforcer les liens entre les centres de l'EPL
Action n°3	Apprendre et grandir ensemble : vers une communauté de travail apprenante.
OBJECTIFS	MISE EN ŒUVRE
Rendre les personnels acteurs de leur montée en compétence. Rompre l'isolement professionnel en favorisant le partage d'expériences entre pairs. Favoriser l'innovation pédagogique : Mutualiser les outils et tester de nouvelles méthodes de gestion de groupe ou de projet. Créer une culture commune de l'accompagnement des jeunes et de la résolution de problèmes.	Dynamisation de la Formation Continue - Pilotage par le RLF pour un recueil des besoins plus proche du terrain. - Questionnaire annuel sur les envies de formation, diffusion ciblée des catalogues, accompagnement à l'inscription. Le "Café Pédagogique" (Échanges Informels) - Rencontres thématiques courtes et conviviales (ex: pause café de 45 min). Discussion autour d'un sujet choisi (ex: "Comment mobiliser un élève décrocheur ?", "L'intelligence artificielle en classe"). - Créer du lien et partager des "astuces" de terrain sans jugement. La "Boîte à Outils" Numérique (Mutualisation) - Création d'un espace collaboratif structuré sur Resana : Carnets d'adresses de partenaires, trames de grilles d'évaluation, méthodologie pour l'organisation de voyages d'études, supports d'animation de réunions. Objectif : Ne plus "réinventer la roue" et gagner du temps collectivement. Expérimentation entre pairs (Observation croisée & Analyse) - Lancement d'un dispositif de volontariat pour l'observation de pratiques : Observation croisée : Un collègue assiste à une séance d'un autre pour s'inspirer suivi d'un débriefing bienveillant. Analyse de situation pro : Temps de parole structuré où l'on expose une difficulté vécue (conflit, échec de projet) pour bénéficier du regard du collectif. Objectif : Développer l'auto-réflexion et l'intelligence collective face aux situations complexes.
INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION	
Taux de départ en formation Nombre d'ateliers mis en place et fréquentation ("Cafés Pédago", analyse de situation pro, observation croisée) : Nombre de participants et diversité des profils (centres, matières). Volume de ressources mutualisées : Nombre de documents et outils déposés sur l'espace Resana dédié.	
Leviers éventuels ou ressources à mobiliser : Le RLF (Responsable Local de Formation) : Pivot central pour l'animation et l'accompagnement des parcours. Outil Numérique : Utilisation de la plateforme Resana comme mémoire vive et boîte à outils partagée. Soutien de la Direction : Facilitation des emplois du temps pour permettre ces temps d'échanges (aménagement de créneaux). Appui du dispositif de formation de la DRAAF (plan régional de formation). Personnel formé pour animer des ateliers	Calendrier prévisionnel 2026-2027 (Lancement & Structuration) : - Trimestre 1 : Mise en place de l'espace Resana et recueil des besoins par le RLF, formation de l'animateur - Trimestre 2 : Lancement du premier "Café Pédago". - Trimestre 3 : Appel à volontaires pour les premières observations croisées "test". 2027-2028 (Déploiement) : - Rythme de croisière pour les cafés pédago (1 par mois). - Généralisation de la boîte à outils. - Mise en place de 2 sessions d'analyse de situation professionnelle. 2028-2031(Évaluation et ajustements) : Bilan sur l'évolution des pratiques et l'impact sur le climat de travail.

AXE 3	Développer la transversalité au sein de la communauté de travail, renforcer les liens entre les centres de l'EPL
Action n°4	Créer une culture commune en matière de budget
OBJECTIFS	MISE EN ŒUVRE
Rendre compréhensible le fonctionnement complexe d'un EPLEFPA (instances, budget, circuits de décision). Impliquer les acteurs dans la gestion des ressources en leur donnant les clés de compréhension budgétaire. Partager les critères d'arbitrage pour que les choix de l'établissement soient perçus comme justes et cohérents. Permettre aux élus (élèves/parents/personnels) de siéger en instance avec une réelle maîtrise des dossiers.	Cycles de formation/information sur les rouages de l'établissement. Créer un socle de connaissances partagé pour éviter les malentendus - Ateliers thématiques (ex : "Comment se lit un budget d'EPL ?", "Quel est le rôle du conseil d'exploitation?", "Le circuit d'une délibération"). - Ouvert aux personnels volontaires, aux parents d'élèves et aux délégués élèves. - Création de supports de communication visuels Co-construction budgétaire par projet d'équipe - Impliquer les équipes pédagogiques et techniques dans la programmation de leurs besoins. - Appels à projets internes pour les investissements pédagogiques. Partage des critères d'arbitrage : Expliciter pourquoi un projet est retenu plutôt qu'un autre (priorité pédagogique, contrainte de sécurité, coût de maintenance, alignement sur le projet d'établissement). Objectif : Passer d'un budget "subi" à un budget "construit" et compris.
INDICATEURS DE SUIVI ET D'EVALUATION	Optimisation des réunions de pré-Conseil d'Administration
Taux de participation aux réunions préparatoires : Mesure de l'intérêt des personnels avant les CA. Sentiment de compréhension : Enquête annuelle sur la perception qu'ont les acteurs de la transparence des décisions. Qualité des projets d'équipes : Nombre de projets incluant une dimension budgétaire réaliste et argumentée. Diversité des publics formés : Nombre de parents et d'élèves ayant suivi les modules "Fonctionnement de l'EPL".	- Sanctuariser et structurer le temps d'échange avant chaque CA. - Décryptage pédagogique des rapports financiers et des délibérations. Réponse aux questions techniques pour que les élus en CA puissent se concentrer sur les enjeux politiques et stratégiques. Objectif : Désamorcer les tensions et fluidifier les débats en instance officielle.
Leviers éventuels ou ressources à mobiliser	Calendrier prévisionnel
Le Secrétaire Général et le Directeur comme formateurs et facilitateurs. Les réunions de concertation pré-CA (levier de dialogue social). Outil de communication : Création de "mémos" ou infographies simples. Utiliser les instances élèves pour diffuser cette culture de la décision.	- Conception de fiches "Mémo" simples sur les instances et le budget, calendrier des instances - Organisation de la première session de formation (Focus Budget). - Mise en place du protocole de partage des critères d'arbitrage pour les achats de l'année N+1. - Bilan des réunions pré-CA. - Communication sur les "arbitrages réussis" de l'année (montrer ce qui a été rendu possible grâce à la co-construction). 2027-2031 - Evaluations et ajustements

AXE 4	Affirmer l'ancrage territorial en consolidant les relations avec les professionnels et en renforçant la visibilité et le rayonnement du lycée.
Action n°1A	Développer des partenariats locaux solides et durables : Structurer, partager et pérenniser les partenariats

OBJECTIFS	MISE EN ŒUVRE
-----------	---------------

Passer d'un fonctionnement fondé sur des relations interpersonnelles à une **mémoire collective institutionnelle** pour :

- Sécuriser la transmission lors des changements de poste et éviter la perte d'informations.
- Permettre un pilotage global du réseau de l'établissement.
- Favoriser le partage d'expériences entre les filières Nature et SAPAT.

Enjeu clé : Capitaliser sans dénaturer la qualité relationnelle existante

INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Nombre de fiches complètes et à jour dans Pronote.
- Zéro doublon dans la base.
- Utilisation effective du champ "commentaires" par les équipes.
- Existence d'un protocole de transmission formalisé.
- Nombre de temps d'échanges inter-filières réalisés

Phasage Précis :

- **Court terme (0–3 mois) :**
 - Ouverture des accès Pronote à l'ensemble du corps enseignant.
 - Identification exhaustive des partenaires et MDS actifs.
 - Lancement du "nettoyage" de la base (suppression des doublons).
 - Paramétrage du champ "suivi / commentaires".
- **Moyen terme (3–6 mois) :**
 - Harmonisation des saisies via une fiche type.
 - Instauration de la règle : "Mise à jour après chaque contact significatif".
 - Organisation d'un temps d'échange "Retours d'expériences" entre filières.
- **Long terme (6–12 mois) :**
 - Ancrage de la mise à jour dans les routines professionnelles.
 - Formalisation d'une procédure de transmission pour les nouveaux arrivants.
 - Exploitation statistique de la base pour le pilotage stratégique.

Leviers éventuels ou ressources à mobiliser :

Outil : Logiciel Pronote (modules "Base partenaires" et "MDS").

Appui technique : Benoit Bosc (Élargissement des accès, création du champ personnalisé "Commentaires/Suivi").

Référents Toilettage : Marc Esslinger (Filière Nature) et [Nom à définir] (Filière SAPAT).

Organisation : Temps de concertation inter-filières et coordination Direction.

AXE 4	Affirmer l'ancrage territorial en consolidant les relations avec les professionnels et en renforçant la visibilité et le rayonnement du lycée.
Action n°1B	Développer des partenariats locaux solides et durables : Consolider la relation avec les Maîtres de Stage

OBJECTIFS	MISE EN ŒUVRE
-----------	---------------

Renforcer la qualité du partenariat "École-Entreprise" en améliorant :

- La lisibilité des attentes pédagogiques de l'établissement.
- La fluidité de la communication avec les enseignants référents.
- L'implication active des MDS dans le parcours de formation des élèves.

Stratégie : S'appuyer sur des événements existants (Forum des métiers) pour ne pas saturer l'agenda des pros.

INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Taux de participation des MDS au Forum des métiers.

Niveau de satisfaction globale des partenaires (enquête).

Nombre de MDS déclarant une bonne compréhension des compétences attendues, des modalités d'évaluation et d'examen.

Taux de fidélisation des MDS d'une promo à l'autre.

Nombre de supports diffusés

Phasage Précis

• Court terme (0–3 mois) :

- Cartographie des MDS actifs par filière.
- Conception/Actualisation des supports d'information (clairs et visuels).
- Structuration du prochain Forum des métiers comme un espace d'accueil privilégié pour les MDS.

• Moyen terme (3–6 mois) :

- Mise en place d'un temps d'échange dédié (type table ronde ou point info) lors du Forum.
- Recueil des besoins et des points de blocage des partenaires via un questionnaire flash.
- Test de nouveaux formats complémentaires (visio courte, document synthétique).

• Long terme (6–12 mois) :

- Pérennisation du Forum comme "Rendez-vous annuel des partenaires".
- Ajustement des livrets de stage en fonction des retours terrains.
- Suivi de la fidélisation des maîtres de stage d'une année sur l'autre.

Leviers éventuels ou ressources à mobiliser :

- Les Forum des métiers (pivot central de la relation).
- **Supports de communication :** Fiches synthétiques sur les compétences attendues, modalités d'évaluation et épreuves d'examen.
- **Outils :** Mailing listes segmentées, modules de sondage (satisfaction).
- **Humain :** Temps dédié des enseignants pour l'accueil et l'écoute des MDS.

AXE 4	Affirmer l'ancrage territorial en consolidant les relations avec les professionnels et en renforçant la visibilité et le rayonnement du lycée.
Action n°2	Stratégie de communication : valoriser l'excellence, le dynamisme et l'ambition de nos filières.
OBJECTIFS	MISE EN ŒUVRE
Faire évoluer l'image de l'établissement : Dépasser l'image de "lycée de remobilisation" pour affirmer un positionnement d'excellence (parcours ambitieux pour tous, réussite d'examen, ouverture internationale). Mettre en avant l'expertise technique reconnue des filières Nature (GMNF, NJPF) et Services (SAPAT, SAPVER). Montrer la réalité d'un lycée vivant, vert et dynamique à travers le quotidien des élèves en action. Professionaliser la communication : Passer d'actions ponctuelles à une stratégie globale, planifiée et évaluée.	Structuration de la Commission Communication et Plan d'Action - Création d'un groupe de travail permanent pour piloter la stratégie d'image : Coordonner les messages pour donner une image cohérente, moderne et attractive du lycée. Axe Numérique : Animation régulière des réseaux sociaux en montrant "les coulisses" du lycée (TP sur l'exploitation, projets solidaires, chantiers nature, vie à l'internat). Axe "Hors les murs" : Planification des interventions dans les collèges de secteur et optimisation de notre présence sur les forums de l'orientation. Outils Print & Web : Refonte des plaquettes de présentation des formations pour intégrer les nouveautés (Focus Section Européenne). Production de capsules vidéo immersives mettant en scène les apprenant - Vidéos courtes (format Reels/TikTok, directement exploitables sur Facebook/Instagram) où un élève présente son geste pro : aménagement d'un espace, animation sensorielle avec un public fragile. - Valorisation des parcours d'excellence : interview flash d'un élève de la future section euro expliquant son projet de stage en Slovaquie. Méthode : S'appuyer sur les ressources internes (élèves volontaires, enseignants d'Éducation Socioculturelle) pour capter des moments authentiques et dynamiques. Objectif : Parler le langage des jeunes et rassurer les parents en montrant le sérieux et le plaisir d'apprendre.
INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION	
Nombre de réunions de la commission communication et respect du plan de charge. Taux d'engagement sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et nombre de vues des vidéos. Nombre d'interventions en collège Évolution des effectifs issus des collèges du secteur et augmentation de l'attractivité des filières. Nombre de vidéos métiers/élèves réalisées et diffusées sur l'année.	
Leviers éventuels ou ressources à mobiliser : Gouvernance : Création d'une Commission Communication pluri-professionnelle Ressources Internes : Compétences créatives des personnels et des élèves (projets de communication, EIE, ESC). Matériel : Utilisation des outils numériques de l'établissement (smartphones de qualité, stabilisateurs, logiciels de montage simples). Réseaux : Partenariats avec les principaux de collèges et les conseillers d'orientation du territoire.	Calendrier prévisionnel : Court terme - Mai / Rentrée 2026 : - Constitution officielle de la Commission Communication et répartition des rôles (enseignants, vie scolaire, direction). - Définition de la charte éditoriale (ton dynamique) et ciblage des messages prioritaires. Moyen terme - Courant d'année scolaire 2026-2027 : - Lancement des tournages des capsules vidéo "Élèves en action" mettant en valeur les gestes professionnels (Nature, SAPAT, Exploitation). - Couverture des temps forts de l'établissement (Jardin-Forêt des 40 ans, quotidien de la Section Euro). - Campagne "Hors les murs" Long terme - Fin d'année / Pluriannuel - Évaluation fréquentation JPO et inscriptions. - Analyse des retours des familles et des statistiques des réseaux sociaux pour adapter la stratégie éditoriale. - Intégration de la planification de la communication dans le fonctionnement permanent de l'EPL.

AXE 4	Affirmer l'ancrage territorial en consolidant les relations avec les professionnels et en renforçant la visibilité et le rayonnement du lycée.
Action n°3	Rayonnement Territorial : ancrer le Lycée des Territoires au cœur des grands événements locaux.
OBJECTIFS	MISE EN OEUVRE
Assumer pleinement la mission d'animation locale de l'EPL en s'impliquant dans la vie de la cité. Développer la visibilité de l'école à travers des partenariats sportifs, festifs et solidaires (Cahors). Faire travailler ensemble les apprenants de différents niveaux (Lycéens et Étudiants de Licence Pro). Associer l'image du lycée à des causes citoyennes et médico-sociales.	La Fête des Vins, vitrine événementielle de l'EPL Transformer la Fête des Vins en un événement territorial majeur et connecté. • Animation conjointe et partagée de l'événement par les élèves du lycée et les étudiants de Licence Pro (accueil, dégustation, logistique). • Pilotage régulier via le COPIL pour structurer l'organisation. • Travailler en anticipation avec des partenaires multiples pour donner plus d'envergure à l'évènement. Le stand "Lycée des Territoires" au Marché de Cahors Pérennisation de la présence hebdomadaire initiée en août 2025. • Tenue régulière d'un stand par les élèves et personnels pour vendre les produits de l'exploitation. • Sécuriser et reconduire chaque année la demande d'emplacement auprès de la municipalité pour garantir cette vitrine en centre-ville. Engagement Solidaire et Inclusion (L'Ekiden de Cahors) Passer d'une participation amicale à un véritable projet pédagogique chaque mois de septembre. • Constitution d'équipes (personnels/élèves) courant sous les couleurs de l'EPL au profit de la lutte contre la maladie de Huntington. • Stand de vente de préparations culinaires tenu par les jeunes pour abonder la cagnotte associative. • Tenue d'un stand de l'exploitation agricole pour vendre les vins du domaine lors de l'événement. • Évolution Pédagogique (SAPAT) : Structuration d'un projet d'apprentissage autour de la constitution d'une équipe "Joëlette" (permettant à une personne à mobilité réduite de participer à la course), valorisant les compétences d'accompagnement de la filière Services.
INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION	
Mobilisation interne : Nombre d'élèves, d'étudiants et de personnels engagés dans les différents événements (Fête des Vins, Ekiden, Marché). Impact commercial et visibilité : Chiffre d'affaires et volume de ventes réalisés sur les stands (Marché de Cahors, Ekiden, Fête des Vins). Fréquentation Fête des vins : nombre de visiteurs Anticipation stratégique : Formalisation d'un partenariat officiel et pérenne avec le Marathon des Vignobles.	
Leviers éventuels ou ressources à mobiliser :	
• Utilisation du COPIL pluriel existant pour la Fête des Vins. • B.BOSC, enseignant de TIM = président de l'EKIDEN de Cahors • Équipes pédagogiques SAPAT • Stand mobile identifié "Lycée des Territoires", logistique de l'exploitation (vins). • Intégration des actions dans les référentiels (projets de communication, modules d'initiation à l'événementiel, actions solidaires SAPAT).	Juin-Rentrée 2026 - Court terme • Mobilisation des équipes pour l'Ekiden de septembre et lancement du projet Joëlette avec la classe de SAPAT. • Evaluation de la fête des vins édition 2026 (1^{ère} édition avec marathon des vignobles de Cahors) Automne / Hiver 2027 - Moyen terme • Participation à l'Ekiden de Cahors (courses, stands, projet solidaire). • Réunions régulières du COPIL Fête des Vins pour associer lycéens et Licence Pro dans la préparation logistique. Printemps - Long terme • Déploiement de la Fête des Vins couplée de manière stratégique avec un autre évènement majeur. • Évaluation des retombées (image, ventes, fréquentation). • Valorisation médiatique des actions de solidarité menées par les élèves (remise de chèque asso, photos Joëlette).